

PARMA

Vetrina Crociata Negozii allestiti dalle scolaresche

Il fascino del Natale con i colori del Parma
Via alla 16ª edizione

VITTORIO ROTOLO

■ Ha sempre un certo fascino, il Natale in città. Che si misura anche nella meraviglia destata dalle vetrine dei negozi, «illuminate» dai tradizionali elementi decorativi che richiamano le festività e, come ormai buona consuetudine a Parma, da vessilli e maglie crociate. Torna anche quest'anno la magia di «Natale in Vetrina Crociata», appuntamento giunto alla sua sedicesima edizione e organizzato dall'associazione «I Nostri Borghi», con la collaborazione, tra gli altri di Gazzetta di Parma, Ascom Parma, Erreà e Comune. Venti le scuole di ogni ordine e grado, insieme a comunità e cooperative sociali, che parteciperanno al concorso, allestendo le vetrine delle attività commerciali presenti in città. Legando il Natale alla genuina passione per il Parma Calcio 1913, l'idea è quella di esaltare il



CONCORSO Fabrizio Pallini, Luca Carra e Cristina Mazza.

senso di appartenenza. I migliori allestimenti saranno premiati, con buoni utilizzabili per l'acquisto di materiale didattico, da una giuria artistica, che comprende giornalisti, artisti e rappresentanti del tifo crociato, e da un'altra popolare, formata invece dai nostri lettori che potranno esprimere la propria preferenza con i coupon pubblicati sulla Gazzetta di Parma nei giorni di lunedì e giovedì, a partire dal 6 dicembre e fino al 10 gennaio. «Natale in Vetrina Crociata è un evento che piace per i valori ed i messaggi che esprime, a cominciare dall'amicizia e dalla sana competizione» afferma Fabrizio Pallini, presidente de «I Nostri Borghi». «Ma è anche un'iniziativa che

porta bene: abbiamo cominciato in serie D e oggi ci ritroviamo in serie A ad affrontare giocatori del calibro di Cristiano Ronaldo...» scherza l'amministratore delegato del Parma Calcio 1913, Luca Carra. «Sosteniamo da sempre Natale in Vetrina Crociata e, negli anni, abbiamo potuto constatare, con enorme soddisfazione, pure una crescente adesione da parte dei negozi» ha sottolineato Cristina Mazza, vicedirettore di Ascom Parma. «Riteniamo - ha proseguito - che tale concorso costituisca una bella occasione di incontro fra le diverse realtà del nostro territorio, tutte chiamate a fare squadra».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Festa in via Spezia Una domenica fra banchi e piaceri del palato

Opportunità per fare acquisti con il consorzio Qualità dei mercati

■ Anche se manca ancora un mese, in città si respira aria di Natale. Le vie sono già illuminate e le vetrine dei negozi addobbate a festa. Così anche via Spezia si prepara con «Aspettando il Natale»: la manifestazione organizzata dal Consorzio «La qualità dei Mercati» promosso da Ascom insieme a «Vivi via Spezia» e al Mercato di Terre di Gonzaga, sostituisce la tradizionale festa del quartiere. Dalle 9 di domani via Spezia si vestirà a festa, ravvivata da bancarelle, concerti, sport e danza. Grandi e piccoli potranno curiosare tra oltre 40 stand espositivi per trovare qualche oggetto da regalare o gustare birre artigianali italiane, vin brulé, panini, pizza e dolci. «I commercianti non solo terranno i negozi aperti ma esporranno i propri prodotti, creando un'opportunità per far rivivere il quartiere» afferma Ferruccio Bottoni, vicepresidente di «Vivi via Spezia».

Monica Calamandrei

© RIPRODUZIONE RISERVATA



BUONA TAVOLA RIAPRE LA SALUMERIA ZANNONI

■ Riapre al pubblico dopo una breve pausa la Salumeria Zannoni di via La Spezia grazie alla professionalità nel settore di Bottega di Parma, una giovane azienda parmigiana specializzata nella ristorazione tra tradizione e innovazione. Oggi lo storico negozio offre al pubblico l'occasione di partecipare e condividere il grande rilancio di un luogo storico dell'eccellenza gastronomica della città rivisitata in chiave moderna. Con la ri-nascita arriva anche di un sito web ed e-commerce per far conoscere ad un pubblico sempre più ampio la qualità della tradizione nata in un quartiere votato all'arte culinaria, per anni sede della storica Trattoria Molinetto dell'indimenticabile Anna. Dalle 11 alle 15.30 di oggi, in via La Spezia, 33, la Salumeria Zannoni offrirà un assaggio dei suoi prodotti a chi vorrà partecipare alla grande festa nel segno della convivialità e del buon vivere parmigiano. «C'è bisogno di ricreare relazioni di buon vicinato e di rapporti personali con i clienti per rendere quel clima di fiducia che animava il quartiere un tempo. Per questo abbiamo pensato ad una festa - dichiara Giulia di Trana che, con lo chef Leonardo Cantarelli ha creato Bottega di Parma - Offriremo a tutti cappelletti caldi e un bicchiere di buon vino, ingredienti indispensabili della nostra storia».

I.C.

NON HAI BISOGNO DI ALTRO QUANDO HAI GIÀ TUTTO

ŠKODA

Tinta Bicolore

Front Assistant

LED Anteriori e Posteriori

Telecamera Posteriore

Apple Car Play™ e Android Auto™

ŠKODA FABIA Twin Color 1.0 MPI 44 kW/60 CV di € 10.900,00 (prezzo di listino, IPT esclusa) con contributo delle Concessionarie ŠKODA aderenti. Offerta valida fino al 30/11/2018 in caso di permuta o rottamazione di un usato con immatricolazione antecedente al 31/12/2008. Coperta con permuta qualsiasi accedendo al finanziamento ŠKODA PIVACOR, il cui esempio è di 12.200,00 in 72 rate da € 175,38, interessi € 1.412,96 - TAN 3,99 % fisso - TAEG 3,76 % - Spese istruttoria pratica € 300,00 (inclusa nell'importo totale del credito) - Importo totale del credito € 11.200,00 - Spese di incasso rata € 3,00 / mese - Costo comunicazioni periodiche € 6,00 - Imposta di bollo sostitutiva € 28,00 - Importo totale dovuto dal richiedente € 12.862,96 - Gli importi fin qui indicati sono da considerarsi IVA inclusa ove previsto - Informazioni europee di base (regole informative e condizioni assicurative) disponibili presso le Concessionarie ŠKODA. Servizi approvati ŠKODA FINANCIAL SERVICES. La vettura raffigurata è indicativa della gamma FABIA e contiene equipaggiamenti opzionali a pagamento. Consumo massimo di carburante (misurato secondo la normativa FABIA) in base alle testate: benzina 6,0/4,3/4,9. Emissioni massime di biossido di carbonio (CO2) 111 g/km. ŠKODA FABIA 1.0 MPI 55 kW/75 CV - I valori indicatori relativi al consumo di carburante e alle emissioni di CO2 (biossido di carbonio) e il gas ad effetto serra (per i regolamenti responsabili del riscaldamento terrestre) di un veicolo. Per ulteriori informazioni sui predetti dati, vi invitiamo a rivolgervi alle Concessionarie ŠKODA presso le quali è disponibile gratuitamente la guida relativa al risparmio di carburante e alle emissioni di CO2, che riporta i dati relativi a tutti i nuovi modelli di veicoli.

Nuova ŠKODA FABIA TWIN COLOR. Ancora da 10.900€. Ha semplicemente tutto. SCOPRILA ANCHE SABATO E DOMENICA.

ŠKODA. Simply Clever

www.skoda-auto.it

800-100600



ŠKODA raccomanda Castrol, EDSE Professional, ŠKODA Financial Services finanzia la vostra ŠKODA

Autocentro Baistrocchi

Via G. Zanardelli 16/A, Parma - Telefono: 0521.1779711
Sito: www.baistrocchi.it - Email: skoda@baistrocchi.it